



'Informação e emoção no ar'

PROPOSTA COMERCIAL VOZ TV

Proposta Comercial nº 002/2022

Pontão, 04 de março de 2022.

Senhor Presidente:

Apresentamos a Vossa Senhoria proposta de prestação de serviços de transmissão em vídeo online e ao vivo das sessões legislativas e demais informativos junto a programação da VozTv, nas plataformas instagram, facebook e youtube e acessada via internet pelo endereço <https://ww.voztv.page/>.

A VozTv chegou marcando presença em Pontão. Com grande reconhecimento do público em geral, a VozTv segue atualmente com mais de 100.000 ouvintes através das plataformas digitais acima mencionadas, ao vivo em todo o planeta.

São 24 horas de programação diversificada, informação e prestação de serviços, transmitidas com originalidade e credibilidade reconhecidas. A emissora continua em franca expansão alcançando um público cada vez maior e que abrange as mais diversas faixas de idade. Criando um conceito único de WebTv, a VozTv oferece ao seu público a melhor programação musical, informação, notícias, programas interativos e utilidade pública.

A VozTv também realiza uma programação diferenciada, e realiza promoções que tem a cara dos seus ouvintes, com prêmios em toda a sua programação.

Neste sentido vimos através do presente apresentar a seguinte proposta comercial à Câmara Municipal de Pontão, conforme demonstrativo de valores abaixo:

Filmagens, produção de vídeos digitais e transmissão ao vivo, via internet, das Sessões Plenárias (Ordinárias, Extraordinárias, solenes e temáticas) e informativos semanais e divulgação institucional das atividades da Câmara Municipal de Vereadores de Pontão, com divulgação nas principais redes sociais (com transmissão simultânea no Instagram, facebook e youtube), manutenção e inserção de notícias nas redes sociais, com locação dos equipamentos necessários de áudio e vídeo.

Valor R\$ 1.375,00 (um mil, trezentos e setenta e cinco reais) mensais

Sendo o que tínhamos para o momento, desde já, agradecemos e nos disponibilizamos para quaisquer esclarecimentos.

Atenciosamente,

**Catiane Telles da Silva
Diretora Comercial**

**Rua Honorato Cruz, nº 657, Sala 2, CEP. 99.190-000, Bairro Centro
Cidade de Pontão - Estado do Rio Grande do Sul
CNPJ nº 15.529.107/0001-07**



'Informação e emoção no ar'

Anuncie na VozTv!

A VozTv, através da internet, facebook e youtube é o veículo de comunicação que tem maior poder de segmentação, flexibilidade, credibilidade e fidelidade. A internet é a mídia na qual as pessoas dedicam mais tempo diariamente, em média 04 (quatro) horas. 60% dos ouvintes não escutam outra programação a não ser a sua preferida. Além disso a WebTv é a mídia que exige menos tempo entre a criação e veiculação de um comercial.

Entre todas estas vantagens, anunciar na VozTv custa bem menos do que você imagina.

VANTAGENS DE ANUNCIAR

Porque você deve anunciar na VozTv?

- * Vem crescendo constantemente em popularidade, audiência, credibilidade e eficácia como veículo publicitário.
- * Está presente em todos os lugares, nas residências, nos carros, no trabalho, no lazer.
- * Oferece capacidade de segmentação, flexibilidade e fidelidade e ainda acompanha seu cliente onde for sem a necessidade de visualização ou leitura.
- * 9 de cada 10 pessoas acessam a internet a cada semana.
- * Provavelmente, 9 entre 10 consumidores do seu negócio também ouvem.
- * 95% das residências têm no mínimo um celular ou computador.
- * Sua propaganda também pode ser ouvida pelos celulares, computadores e Tvs com acesso à internet que dispõem deste serviço.
- * A frequência (quantidade de vezes que a sua propaganda é veiculada) é fundamental para uma propaganda de resultado.
- * A VozTv oferece isso, pois geralmente o seu cliente é fiel a um estilo de programação e conseqüentemente ele é fiel a uma determinada emissora. Portanto a sua propaganda estará sendo ouvida muitas vezes e memorizada.
- * A produção de um comercial de WebTv é muito mais barata e rápida do que a maioria dos veículos de propaganda, isso implica baixo investimento e agilidade na hora de anunciar.

Rua Honorato Cruz, nº 657, Sala 2, CEP. 99.190-000, Bairro Centro
Cidade de Pontão - Estado do Rio Grande do Sul
CNPJ nº 15.529.107/0001-07



'Informação e emoção no ar'

* A VozTv permite ajustar sua propaganda de acordo com: ações da concorrência; períodos do dia; condições do tempo; eventos ou datas especiais.

10 MOTIVOS PARA VOCÊ ANUNCIAR NA VOZ TV

1º Você deve anunciar para atingir novos consumidores.

Seu mercado muda constantemente. Novas famílias que se mudaram para seu bairro ou cidade são novos consumidores que não conhecem seu negócio. Pessoas que são promovidas recebem salário maior e geralmente mudam seus hábitos. Um consumidor que não considerava seu negócio há algum tempo atrás pode ser um cliente de potencial hoje.

2º Você deve anunciar continuamente.

O processo de decisão de compra é lento. Os consumidores analisam preços, qualidade e serviços de diversos fornecedores e marcas. A propaganda pode atingir estes consumidores durante este processo, mantendo seu nome na mente dos clientes quando eles finalmente decidem comprar.

3º Você deve anunciar para estar junto do consumidor antes da decisão da compra.

Estreitar laços comerciais afim de adquirir fidelidade.

4º Você deve anunciar porque sua concorrência está anunciando.

Há muitos consumidores no mercado prestes a realizarem uma compra. Você deve anunciar para manter seus clientes habituais e contrabalançar a propaganda da sua concorrência. Você deve anunciar para aumentar a sua participação de mercado ou você perderá terreno para concorrentes mais agressivos.

5º Você deve anunciar para obter melhores resultados em longo prazo.

Permanecer anunciando dá a você uma vantagem em longo prazo sobre a concorrência que diminuiu ou cortou propaganda. Empresas que mantiveram ou aumentaram seus investimentos em propaganda num período de 5 anos viram suas vendas crescerem 40% a mais do que as empresas que cortaram a propaganda.

6º Você deve anunciar para gerar tráfego em sua loja.

Um tráfego de loja contínuo é o primeiro passo em direção ao aumento e exposição de vendas. Quando mais gente na sua loja, mais possibilidade você terá de fechar negócios. Pesquisas de mercado desmontaram que para cada 100 itens comprados, 30 são compras não planejadas, decididas dentro da loja.

7º Você deve anunciar para vender mais.

Propaganda funciona. Empresas de sucesso são anunciantes fortes e constantes. Olhe em volta. Você poderá verificar que os anunciantes mais frequentes são invariavelmente as empresas de maior sucesso.



'Informação e emoção no ar'

8º Você deve anunciar porque sempre há negócios a realizar.

Suas portas estão abertas. Os vendedores estão no balcão. Mesmo um dia fraco produz vendas. Enquanto você estiver no negócio, haverá objetivos a atingir e novos consumidores a conquistar. Propaganda pode gerar cliente agora e no futuro.

9º Você deve anunciar para manter a imagem positiva.

Num mercado competitivo, rumores e notícias ruins viajam rápido. Propaganda corrige boatos enganosos e “exagerados” na divulgação de más notícias. Propaganda vigorosa e positiva pode persuadir consumidores, independente da situação econômica do país.

10º Você deve anunciar para manter a moral da equipe.

Quando a propaganda e a promoção são diminuídas ou cortadas, os vencedores podem ficar alarmados e desestimulados. Falsos rumores e uma honesta dúvida em relação a problemas na empresa podem se espalhar pela equipe de vendas. Propaganda positiva fortalece a moral dos vendedores, dá a eles um forte apoio adicional para superarem suas metas.

ESCOPO DA PROPOSTA

O objeto da presente proposta é a prestação de serviços de publicidade com a veiculação de anúncios, na quantidade diária firmada entre as partes, com a duração escolhida pela empresa contratante.

PRAZO

O prazo de validade do presente de veiculação dos anúncios poderá ser de três, seis e doze meses, à escolha da contratante. Ao final, sendo firmado o contrato, o prazo poderá ser renovado automaticamente ou renegociado.

DA PRODUÇÃO DO MATERIAL A SER VEICULADO

A parte contratada se compromete a gravar os anúncios a serem veiculados, desde que o anunciante/contratante entregue os dados para tal produção com no mínimo 48 (quarenta e oito) horas de antecedência.

DA PRODUÇÃO DO CONTRATO

A presente proposta não gera vínculo entre as partes, apenas autorizando a proponente a confeccionar uma minuta do contrato, o qual será apresentado à anunciante, após ela ter escolhido o(s) serviço(s) que deseja contratar. As cláusulas presentes no contrato serão posteriormente ajustadas aos interesses comuns das partes, caso haja necessidade.

Catiane Telles da Silva
Diretora Comercial

Rua Honorato Cruz, nº 657, Sala 2, CEP. 99.190-000, Bairro Centro
Cidade de Pontão - Estado do Rio Grande do Sul
CNPJ nº 15.529.107/0001-07